

RSN Ricerche e Studi Naturalistici
Biosphaera s.c.s.

www.biosphaera.it

BILANCIO SOCIALE 2021



BIOSPHERA

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017. Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

INDICE

IDENTITÀ.....	7
PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI.....	8
SEDE LEGALE.....	12
SEDE OPERATIVA.....	13
STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE.....	13
MISSION, VISION E VALORI.....	17
GOVERNANCE.....	17
RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO.....	19
PARTECIPAZIONE.....	24
MAPPA DEGLI STAKEHOLDER.....	24
SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	26
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI.....	27
OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI.....	28
FORMAZIONE.....	32
QUALITÀ DEI SERVIZI.....	33
IMPATTI DELL'ATTIVITÀ.....	34
SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	36
ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI.....	37
RSI.....	40
RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE.....	41
OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGs.....	41
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER.....	41
INNOVAZIONE.....	43
COOPERAZIONE.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO.....	44
OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI.....	44

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2021 riassume gli obiettivi e le scelte operate, sia a medio che a lungo termine, per concretizzare la *mission* della cooperativa Biosphaera e sviluppare i settori in cui essa opera.

La sua pubblicazione permette dunque di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione utile alla valutazione non solo economica, ma anche sociale ed ambientale del valore creato dalla Cooperativa.

In questo senso, il Bilancio Sociale di Biosphaera permette di esercitare la responsabilità sociale, di dare trasparenza agli obiettivi, alle attività e agli impegni che si sono assunti e che si intende perseguire, come pure rendere note le modalità di gestione dei servizi, di coinvolgimento dei soci, dei lavoratori e di tutti i portatori di interesse.

Esso ha inoltre una duplice applicazione:

- in ambito *esterno*, in qualità di strumento di condivisione nei confronti di tutti gli *stakeholder* (enti pubblici e privati, altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento) ai quali riteniamo utile e doveroso fornire un quadro il più dettagliato possibile delle condizioni interne ed esterne che influiscono sulla vita della cooperativa o che da essa sono determinate;
- in ambito *interno* in qualità di nuovo e prezioso framework strategico interno, in grado di stimolare e dare corpo al dialogo costruttivo tra i soci e gli organi amministrativi.

Lettera del Presidente

Se il 2021 rappresenta l'anno della ripartenza per molte realtà aziendali e per il mondo economico e sociale in genere, non da meno lo è stato per la nostra cooperativa: merito soprattutto a un approccio attivo e anticipatore che ha deciso di investire e guardare avanti nel momento delicato della crisi globale.

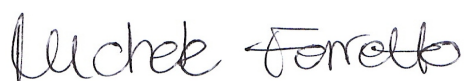
Ciò si è concretizzato innanzitutto in un processo nuovo e importante come l'incorporazione per fusione di una realtà aziendale (cooperativa sociale La Fucina della Scienze) che si è realizzata per la prima volta nella storia della nostra cooperativa: aggiornamento degli obiettivi, allargamento del mercato e nuove occasioni di sviluppo sono i punti nodali di questo processo, giunto a conclusione proprio con la chiusura dell'anno e che ritengo sarà in grado di manifestarsi appieno con tutto il suo influsso, nel corso del 2022, anche in seguito al riassetto completo del consiglio di amministrazione e dell'organigramma aziendale.

A questo processo "esterno" è stato affiancato un consolidamento dei rapporti di lavoro in essere e l'assunzione di nuovo personale a ristabilire la forza lavoro utile, e un aggiornamento della posizione lavorativa per le posizioni gestionali e di management.

Se dunque la risposta alla crisi da parte della cooperativa è stata quella di investire e consolidarsi internamente, non possono che essere di alto valore i risultati che nel breve/medio periodo intendiamo raggiungere, lavorando appieno per dare corpo al lavoro importante svolto finora.

E la redazione di questo nuovo bilancio sociale intende favorire questo percorso, dando evidenza al forte cambiamento in atto, all'energia in campo e alla visione positiva sullo sviluppo lavorativo e organizzativo dei mesi a venire.

Il Presidente,



Nota metodologica

La redazione del bilancio sociale della Cooperativa fornisce un quadro rappresentativo delle scelte operate in aderenza alla missione e alla loro applicazione nei vari settori in cui opera la Cooperativa. Questo strumento consente, infatti, di integrare le informazioni sui risultati economici con la rendicontazione degli obiettivi imprenditoriali e sociali della Cooperativa. Il bilancio sociale permette una migliore conoscenza e valutazione del lavoro svolto e individua la cornice all'interno della quale proiettare gli obiettivi strategici per continuare a crescere nei prossimi anni. Questo documento vuole condividere le storie della Cooperativa e le attività con i principali stakeholder, ovvero gli enti pubblici e privati, gli altri operatori sociali e le imprese profit, la società civile e le comunità territoriali di riferimento.

Nella redazione del bilancio sociale si è tenuto conto delle più recenti indicazioni normative e attraverso la nuova piattaforma ISCOOP di Legacoop, secondo le prassi consolidate; dei principi di redazione del bilancio sociale del GBS. Inoltre, risponde alle richieste specifiche previste dal Codice del Terzo Settore (articolo 9 del D. Lgs. n. 112/2017) e, nello specifico, dalle 'Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti locali del Terzo Settore'.

La stesura di questo documento è avvenuta con l'apporto del Consiglio di Amministrazione, dei responsabili di area, nonché, indirettamente, di tutti i soci di Biosphaera.

I contenuti del report includono le informazioni aggiornate al 31 dicembre 2021.

IDENTITÀ

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale

RSN Ricerche e Studi Naturalistici Biosphaera s.c.s.	
Partita IVA	01995910229
Forma Giuridica	Cooperativa sociale tipo A
Settore Legacoop	CulturMedia
Anno Costituzione	2006
Associazione di rappresentanza	Legacoop
Gruppi / Altro	- Alda - European Association for Local Democracy - Laboratorio di Educazione Ambientale della Provincia di Vicenza - Rete INFEA - Legacoop Veneto

Le attività di interesse generale, facenti riferimento a ex art.2 D. Lgs. 112/2017 sono:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi
- Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Descrizione attività svolta

Valorizzazione, conoscenza e fruizione del territorio, dell'ambiente naturale, dei musei e dei siti culturali: Biosphaera persegue l'interesse generale della comunità attraverso la realizzazione di servizi dedicati alla *conoscenza* (*scientifica*, ambientale, culturale, territoriale) quale strumento imprescindibile per affrontare le sfide ambientali e sociali di oggi e del prossimo futuro.

Nel concreto, i servizi della Cooperativa riguardano la progettazione, organizzazione e gestione, in proprio e per conto terzi, di:

- servizi educativi e formativi per minori, presso scuole, aree naturali, siti culturali;
- servizi per i musei e i luoghi della cultura
- servizi comunicativi per la cultura, l'ambiente e il territorio
- mostre e allestimenti museali
- servizi per il turismo sostenibile
- organizzazione di esperienze ed eventi
- gestione di strutture pubbliche

Risponde alle richieste provenienti da musei, agenzie, amministrazioni pubbliche, istituti scolastici ma anche singoli cittadini, gruppi organizzati e soggetti privati.

Si avvale del lavoro e della professionalità dei propri soci, in qualità di operatori didattici e museali, esperti di marketing e comunicazione culturale, guide naturalistiche e turistiche.

La Cooperativa svolge le proprie attività in territorio veneto, in particolare nelle province di Verona e Vicenza.

Servizi per minori, didattica, educazione

- Pacchetti didattici, lezioni, laboratori, uscite sul territorio
- Centri estivi, campi residenziali, offerte turistiche per minori
- Gestione di attività didattiche museali
- Formazione per docenti

In ambito scolastico, grazie all'esperienza pluriennale nel campo educativo e divulgativo, sviluppa numerosi progetti, in collaborazione con importanti partner, tra cui Laboratorio provinciale per l'Educazione Ambientale di Vicenza (rete IN.FE.A. ARPAV Veneto), Viacqua s.p.a., Parco Natura Viva Zoological Park, Rete Museale Altovicentino, ETRA s.p.a.

Dal 2012 gestisce tutte le attività didattiche del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR). Dal 2014 progetta e gestisce la didattica del Museo Civico di Archeologia e Scienze Naturali di Montecchio Maggiore (VI), con proposte di educazione scientifica, naturalistica e archeologica e proposte innovative nell'ambito delle nuove tecnologie, della stampa 3D, delle materie STEM.

Dal 2016 progetta e gestisce le proposte didattiche del Museo Naturalistico P. Rigoni di Asiago, progetta il nuovo percorso di sonorizzazione dei diorami storici delle sale naturalistiche.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Bosco Didattico di Zovencedo (VI) in convenzione con il Comune di Zovencedo.

Dal 2018 progetta e gestisce le attività didattiche del Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) in convenzione con il comune di Monte di Malo.

Propone propri pacchetti didattici composti da lezioni frontali e uscite sul territorio, riguardanti temi ambientali quali risorsa acqua, foreste, biodiversità, sviluppo sostenibile, raccolta differenziata, ecc.

In collaborazione con enti privati e pubblici realizza eventi, laboratori e attività per bambini.

In collaborazione con Con.solda. s.c.s. (TN) ha sviluppato diversi progetti di educazione ambientale tra cui mostre itineranti sull'agricoltura biologica, sull'energia, sulle risorse minerarie in Trentino, in particolare la mostra e il gioco da tavolo per il Museo delle Miniere di Calceranica (TN). In convenzione con il Museo Naturalistico-Archeologico di Vicenza ha progettato le attività didattiche della sezione naturalistica e la realizzazione di mostre.

Dal 2016, su propria iniziativa, progetta e organizza il FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino, con il sostegno del Comune di Schio, il patrocinio della Regione Veneto e del Distretto della Scienza e della Tecnologia e Confindustria Vicenza.

È capofila dell'importante progetto SOUNDIVERSITY, finanziato da Fondazione Cariverona, dedicato al tema della biodiversità analizzato attraverso il mezzo sonoro e i paesaggi sonori.

Mostre, allestimenti, servizi museali, biblioteche

- Progettazione, allestimenti, mostre, percorsi visita
- Pannellistica e signage
- Audioguide, percorsi visita, multimedia
- Gestione di centri e siti di interesse culturale
- Gestione di servizi di prenotazioni, biglietteria, guardiania
- Catalogazione digitale delle collezioni naturalistiche
- gestione di biblioteche

Progetta e sviluppa allestimenti per siti museali/culturali, mostre, spazi educativi. Per il Museo Naturalistico P. Rigoni ha curato la realizzazione delle nuove interfacce digitali e multimediali.

Ha gestito le mostre del comune di Schio La Strada della Gallerie ha 100 anni (prenotazioni e visita guidate), Giovanni Demio e la Maniera moderna (biglietteria,

guardiani, prenotazioni, visite guidate), e Rossi200 - Dalla lana al tessuto produttivo della quale ha curato interamente la progettazione, l'allestimento e la gestione dei servizi connessi.

Ha realizzato audioguide territoriali per i comuni di Santorso e Monte di Malo e per il Museo Naturalistico di Asiago.

Opera nel settore bibliotecario con servizi di gestione front-office, catalogazione, servizi di biblioteconomia. Nel corso del 2021 ha collaborato nella gestione della biblioteca di Barbarano Mossano, Thiene e Marano Vicentino.

Comunicazione, marketing, promozione

- Promozione e comunicazione territoriale e turistica
- Sviluppo web e digital in ambito turistico e ricettivo
- Sviluppo di strategie digitali, marketing digitale
- Grafica, immagini coordinate, illustrazioni
- Gestione uffici turistici e servizi connessi
- Organizzazione e gestione di eventi culturali

Gestisce i servizi di due uffici di promozione turistica per conto di enti pubblici locali (Tonezza del Cimone, Barbarano Vicentino) coordinando piani di valorizzazione territoriale, sviluppando strategie digitali, progettando e gestendo siti web, analizzando e applicando strategie e servizi per canali social/digitali e la comunicazione tradizionale.

Sviluppa strumenti (siti web, app, multimedia) per il settore turistico pubblico e privato come strutture ricettive, consorzi turistici, destinazioni. Organizza e gestisce eventi (mostre, festival, rassegne).

Ha sviluppato diversi portali web dedicati al turismo e ai musei (tra cui www.visitmontedimalo.it / www.visitsantorso.it / www.museonaturalisticoasiago.it / www.priaboniano.it / www.tonezza.it e diversi altri).

Si occupa di progettazione grafica di materiale pubblicitario (flyer, brochure, ecc.) o di segnaletica e comunicazione outdoor territoriale: in questo ambito ha curato ad esempio la realizzazione di pannelli didattici presso il Lago di Fimon a Vicenza, o l'immagine coordinata della mostra Rossi200 - dalla lana al tessuto produttivo (Schio 2019/2020).

Servizi turistici

- Accompagnamento escursionistico e turistico
- Progettazione di percorsi turistici
- Progettazione di pacchetti ed esperienze
- Tour e attività per agenzie turistiche

Gestisce in le attività turistiche e didattiche del Parco del Buso della Rana a Monte di

Malo (Vicenza) e della Grotta Tanella a Torri del Benaco (VR). Da più di 8 anni, in appalto, gestisce il servizio di accompagnamento, la didattica e tutte le visite guidate del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR).

Sviluppa in proprio numerose proposte escursionistiche e turistiche in ambito ambientale e culturale con servizi di accompagnamento professionale da parte di guide ambientali/escursionistiche o turistiche.

Ha gestito strutture ricettive quali Locanda Maregge (struttura ristorativa a Bosco Chiesanuova, VR) e Casa Zeleghe (struttura ricettiva con 80 posti letto a Roana, VI).

Sviluppa e gestisce pacchetti turistici extra europei (Tanzania, Costa Rica) con importanti partner tra cui Muse - Museo delle Scienze di Trento. Dal 2020 cura il progetto di rilancio relativo al Cammino Fogazzaro - Roi della provincia di Vicenza in collaborazione con l'associazione Cammini Veneti.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc., Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale.

La cooperativa opera in territorio Veneto, in particolare nelle provincie di Verona e Vicenza. In questo contesto, ha rapporti diretti e costanti con gli enti pubblici (in particolare a livello comunale e intercomunale) per i quali si occupa di offrire e/o co-progettare servizi in ambito culturale. Gli enti pubblici sono pertanto sia *clienti* che *partner*.

Regione Veneto	Province: Vicenza, Verona, Padova
----------------	-----------------------------------

SEDE LEGALE E UFFICI

	VICENZA (sede legale)	PADOVA (sede locale)
Indirizzo	via Schio 4	Piazza Donaore di Sanguè 10
	Veneto / Vicenza / Torrebelvicino	Veneto / Padova
Telefono	04451716489	
WEB/Email	info@biosphaera.it / www.biosphaera.it	

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Biosphaera viene costituita il 3 Ottobre del 2006 a Vicenza, dalla volontà di un gruppo di sette fondatori. L'obiettivo è quello di avviare una società dedicata alla fruizione e alla conoscenza dell'ambiente, all'educazione e alla ricerca, dando valore alle competenze scientifiche dei soci. La sede legale della cooperativa è stabilita ad Ala (TN) e la gestione è ad amministratore unico.

Con la prima collaborazione con la società Idecom del gruppo Ladurner di Trento, la neonata cooperativa si occupa della comunicazione ai cittadini riguardante il nuovo sistema di raccolta differenziata della città di Trento.

Dello stesso anno è la collaborazione con Con.solida, il consorzio delle Cooperative Sociali del Trentino, con il quale viene dato avvio ad una serie di iniziative tra le quali il progetto comunicativo e didattico sui rifiuti e la raccolta differenziata per le scuole della Provincia Autonoma di Trento e la gestione della casa per ferie Vezzena Camp a Levico (TN). Seguiranno ulteriori progetti, in grado di dare slancio alle attività e al consolidamento della struttura operativa, tra cui la stretta collaborazione con l'allora Museo Tridentino di Scienze Naturali, all'interno del quale molti soci hanno l'occasione di formarsi e sperimentare forme innovative di comunicazione scientifica.

Nel 2008 le collaborazioni si estendono in Veneto, con l'adesione al neonato Laboratorio Di Educazione Ambientale della provincia di Vicenza e la fornitura di servizi educativi ad alcune aziende municipalizzate (Alto Vicentino Ambiente, VIACQUA).

Il 9 ottobre 2009 la sede della cooperativa viene trasferita a San Vito di Leguzzano, provincia di Vicenza, dando avvio alla *fase veneta della cooperativa*.

Di lì a poco inizia lo sviluppo del settore turistico ambientale, dell'accompagnamento naturalistico e della promozione di eventi ed esperienze per famiglie, sulla scia delle nuove normative regionali in materia di professioni turistiche.

L'attaccamento alle realtà museali, che fin dalle origini caratterizza l'operato della cooperativa, si consolida con la prima convenzione il Museo Naturalistico Archeologico di S. Corona a Vicenza, con l'organizzazione e la gestione di itinerari didattici presso le esposizioni permanenti e le mostre temporanee: la convenzione si protrarrà fino al 2018 e nel corso degli anni verranno portati avanti numerosi progetti tra i quali il progetto Asini&Scienziati del 2011, culminato con la produzione di un docu-film in grado di raggiungere un vasto pubblico e partecipare ad alcuni importanti festival come il Film Festival della Lessinia del 2021.

Nel corso del 2010, in seguito alle dimissioni dell'amministratore unico e con l'obiettivo di adeguarsi ad una nuova visione di gestione partecipata, la guida della società viene affidata ad un consiglio di amministrazione composto da 5 soci, eletto in assemblea il

31 Maggio; nella stessa occasione viene anche approvato il regolamento interno della cooperativa e accettata la proposta di adesione alla Lega delle Cooperative (Legacoop) attivata ufficialmente il 24 Novembre 2010.

Nel 2012 viene raggiunto un importante traguardo, con la stipula del contratto di servizio con il Parco Natura Viva di Bussolengo (VR) per la gestione di tutte le attività educative e comunicative dirette al pubblico.

Sempre nell'anno 2012 viene stipulato un contratto di sub-concessione dell'area del Parco del Buso della Rana a Monte di Malo (VI) per la valorizzazione ambientale e naturalistico del sito, la programmazione di eventi e la promozione del sito; i locali del nuovo edificio sorto nei pressi del sito diventano la prima sede operativa.

Si amplia la collaborazione con le istituzioni museali e nel 2013 ha inizio l'importante attività con il Museo Archeologico Naturalistico G. Zannato di Montecchio Maggiore (VI) che permette alla cooperativa di innovare e allargare la gamma delle attività proposte in ambito educativo.

Il 2014 vede la base sociale raggiungere il numero di 23 soci ordinari, costituendo, ad oggi, il numero più alto raggiunto di tutta la storia cooperativa.

Il 9 Luglio dello stesso anno la cooperativa, riunita in assemblea straordinaria, delibera sul cambio di statuto che la rende ufficialmente una cooperativa sociale.

Nello stesso anno viene attivata la gestione della struttura ristorativa Locanda Maregge nel comune di Bosco Chiesanuova (VR), aperta come attività sociale di tipo B con l'inserimento di un lavoratore svantaggiato.

Nel 2015 si attua un'importante svolta nel rapporto tra cooperativa e soci lavoratori perchè vengono attivate le prime assunzioni a tempo indeterminato (2) alle quali ne seguiranno altre nel corso dell'anno successivo.

Tra il 2015 e il 2017 nascono nuove proposte turistiche in campo internazionale con la prima proposta di Ecotour in Tanzania in collaborazione con MUSE di Trento.

La cooperativa diventa inoltre partner operativo per il comune di Thiene (VI) per il progetto europeo WE-NET.

Nel 2017 sono ancora i musei, le mostre e la cultura a farla da padrone, con la nuova collaborazione con il comune di Schio (VI) per la mostra *La Strada delle Gallerie ha 100 anni, Giovanni Demio e la Maniera Moderna* e la prima edizione del FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino che viene ideato, promosso e realizzato interamente dalla cooperativa e che coinvolge un vasto pubblico nella splendida cornice del Lanificio Conte a Schio. Si aprono le collaborazioni con il Museo del Priaboniano di Monte di Malo (VI) e il Museo Naturalistico di Asiago (VI).

Viene aggiudicata anche la gestione del parco del Giarol Grande a Verona, in associazione temporanea di impresa con Cooperativa 8 Marzo e cooperativa La

Gramigna, entrambe della provincia di Verona.

Il 2019 è un anno importante e di svolta, che porta la cooperativa a raddoppiare il fatturato precedente e ad allargare notevolmente la gamma di servizi proposti.

Nasce in quest'anno la prima mostra completamente curata, progettata e realizzata da Biosphaera, per conto del Comune di Schio in collaborazione con Confindustria Vicenza e Distretto della Scienza e Tecnologia e dedicata al grande imprenditore scledense Alessandro Rossi (Rossi200, dalla lana al tessuto produttivo).

Nello stesso anno allarga i propri servizi alla gestione di una struttura ricettiva di proprietà pubblica (ostello e casa per ferie Casa Zeleghe, nel comune di Roana (VI)).

Tutto questo rappresenta un punto di svolta, sia in termini economici che in termini di allargamento della base sociale e lavorativa, con una prospettiva di sviluppo che appare avviata sulla strada di nuovi investimenti in competenze che si sono rese necessarie nel frattempo, ridefinizione dei contratti lavorativi, aumento degli addetti e ridefinizione dell'organigramma aziendali per far fronte alle nuove esigenze strutturali.

Su questo percorso si è inserita purtroppo la crisi pandemica del 2020, che ha, di fatto, bloccato gran parte delle attività della cooperativa: la chiusura forzata del Parco Natura Viva e di conseguenza dei servizi in gestione, l'annullamento del grande progetto di una nuova mostra da fare a Schio (VI) e che era già entrato nella fase operativa dopo alcuni mesi di sviluppo, la chiusura forzata della struttura ricettiva e la conseguente recessione contrattuale con il comune proprietario, e il calo pressoché completo delle attività educative. Il 2020 si è pertanto dovuto rifocalizzare sul mantenimento della redditività a favore degli addetti (dipendenti e autonomi) anche grazie ai contributi e ai mezzi di sostegno messi in campo dal governo, oltre che nella progettazione delle nuove strade da intraprendere per fronteggiare la crisi globale.

Il lavoro importante di analisi e riassetto del 2020 trova il suo compimento a partire dal 2021, che rappresenta il momento di rilancio completo basato in particolare sulla fusione per incorporazione della cooperativa sociale La Fucina delle Scienze. Questa operazione ha portato con sé la necessaria revisione dell'organigramma aziendale e il riassetto delle cariche e aperto le attività ad un nuovo settore educativo oltre che ad un nuovo territorio, con l'acquisizione della sede locale di Padova.

Il 2021 vede anche un nuovo impulso sulle adesioni a diverse reti di partner per la realizzazione di progetti pubblico/privato, come il progetto Soundiversity (nel quale la cooperativa è soggetta ideatore e capofila) o i numerosi progetti costruiti su linee di finanziamento regionali o nazionali.

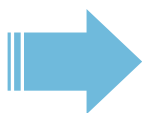
La nuova importante strada intrapresa nel 2021 ha quindi aperto gli spazi per l'allargamento della base sociale e della forza lavoro e rappresenta ad oggi un vero e proprio punto di svolta nella storia della cooperativa, che vede nel traguardo prossimo futuro dei vent'anni di attività, l'orizzonte temporale entro il quale potersi definire una delle realtà educative, culturali e creative di riferimento per il territorio.



2006

FONDAZIONE

Nell'Ottobre 2006 viene fondata Biosphaera. La prima sede legale è ad Ala, provincia Autonoma di Trento



2009

REGIONE VENETO

Viene spostata la sede legale in Veneto, nel comune di San Vito di Leguzzano (VI)



2012

PARCO NATURA VIVA

Biosphaera diventa fornitore dei servizi didattici, educativi e comunicativi del Parco Natura Viva di Bussolengo (VR)



2014

BIOSPHAERA S.C.S.

Biosphaera diventa cooperativa sociale, con un nuovo statuto che stabilisce anche l'adesione alla *Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue*



2017

FESAV

Viene organizzato il primo Festival della Scienza dell'Alto Vicentino, a Schio, con il supporto del Distretto della Scienza e Tecnologia e Confindustria Alto Vicentino



L'ESPANSIONE

Il fatturato dell'anno 2019 raddoppia ampiamente quello dell'anno precedente, segnando un forte aumento delle attività oltre che degli investimenti aziendali



2019



2021

FUSIONE CON FDS

Viene attivata la prima fusione per incorporazione di una cooperativa (Fucina delle Scienze, di Padova) e attivato un nuovo settore educativo



MISSION, VISION E VALORI

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa si impegna, nel perseguimento delle proprie attività, a sviluppare la propria mission, ovvero *costruire conoscenza, condividere esperienze e sviluppare legami per promuovere la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il linguaggio e i mezzi della scienza.*

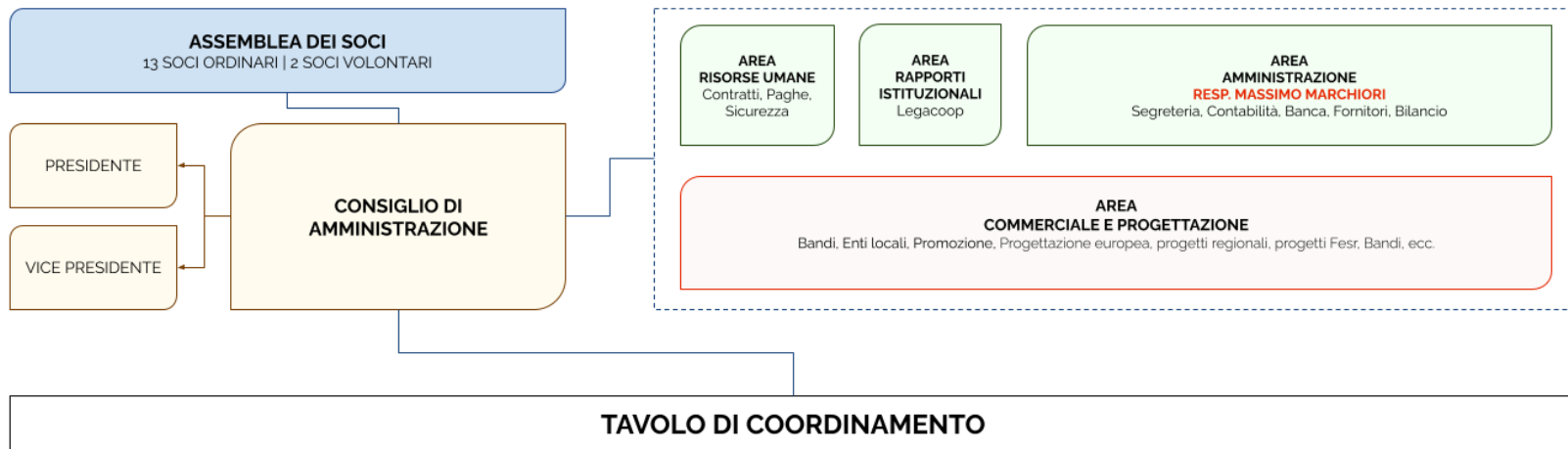
GOVERNANCE

Sistema di governo

La cooperativa è guidata da un Consiglio di Amministrazione, il quale nomina un Presidente.

Il Presidente è il legale rappresentante della cooperativa e rimane in carica per un ciclo di tre anni, oltre i quali può essere rieletto.

La gestione della cooperativa, il suo scopo mutualistico e la correttezza delle procedure e delle operazioni nei confronti dei soci, sono oggetto di revisione annuale da parte di Legacoop.



BIOSPHERA ORGANIGRAMMA 2022

IL CDA

COORDINA, OSSERVA E VERIFICA L'ANDAMENTO LAVORATIVO DI BIOSPHERA, SIA GENERALE CHE DELLE SINGOLE AREE E/O DIVISIONI

TAVOLO DI

COORDINAMENTO

DEFINISCE OBIETTIVI E STRATEGIE PER DARE CONCRETEZZA ALLA MISSION

OLTRE CHE DAL CDA, È COMPOSTO DAI RESPONSABILI DI DIVISIONE O SOTTO-DIVISIONE

RESP. DI DIVISIONE

TRADUCONO IN AZIONI LA MISSION

GESTISCONO LE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE

REALIZZANO STRATEGIE E OBIETTIVI

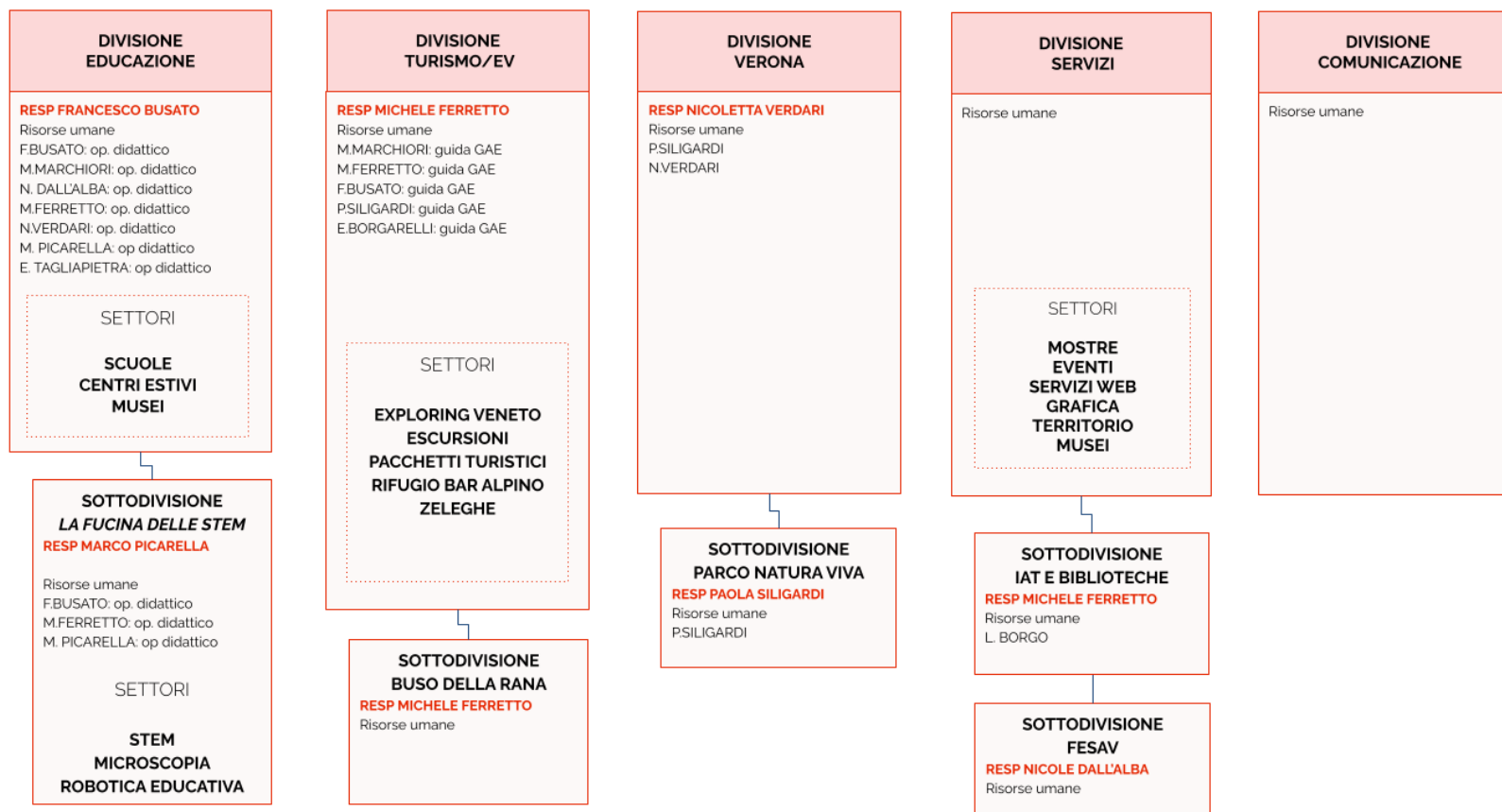
ANALIZZANO BANDI E PROGETTI

PROJECT MANAGER

SEGUE, GESTISCE, MONITORA E RENDICONTA SINGOLI PROGETTI AI QUALI È STATO ASSEGNATO

MISSION

Costruire conoscenza, condividere esperienze e sviluppare legami per promuovere la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il linguaggio e i mezzi della scienza



RESPONSABILITÀ E
COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI
GOVERNO

Allo stato attuale il Consiglio di Amministrazione di Biosphaera è composta da 4 membri: Presidente, Vicepresidente e 2 Consiglieri. Le decisioni sono formalizzate dalle verbalizzazioni ma si reggono anche su una fitta rete comunicativa che fa uso di molteplici strumenti e canali, in grado di mantenere viva e solida la partecipazione di tutti i soci.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nicole Dall'Alba, consigliere

Data prima nomina	31-05-2019
Periodo in carica	3 anni

Massimo Marchiori, consigliere

Data prima nomina	31-05-2010
Periodo in carica	3 anni

Michele Ferretto, presidente

Data prima nomina	31-05-2010
Periodo in carica	3 anni

Nicoletta Verdari, vicepresidente

Data prima nomina	31-05-2019
Periodo in carica	3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Nome e Cognome del Presidente	Michele Ferretto
Durata Mandato (Anni) 3 / Numero mandati del Presidente 2	

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda	1
---------------------------------	---

Durata Mandato (Anni)	3
N.° componenti persone fisiche	4
Maschi	
Totale Maschi	%50.00
Femmine	2
Totale Femmine	%50.00
fino a 40 anni	1
Totale fino a 40 anni	%25.00
da 41 a 60 anni	3
Totale da 41 a 60 anni	%75.00
Nazionalità italiana 5	5
Totale Nazionalità italiana	100%

PARTECIPAZIONE

Vita associativa

La vita associativa è formalizzata in particolar modo dalle assemblee dei soci e dalla altre occasioni ufficiali di condivisione e scambio tra i soci.

La partecipazione dei soci è decisamente buona, con una condivisione efficace e continua delle informazioni anche in virtù delle numerose possibilità di comunicative, anche di tipo informale (come ad esempio i sistemi digitali di scambio informativo in tempo reale, gruppo Facebook, gruppo Whatsapp, ecc.) che rendono efficace la comunicazione e l'aggiornamento continuo dei soci.

Già a partire dal 2020, per raggiungere un maggiore coinvolgimento di tutti i soci senza parcellizzare la comunicazione a singoli settori o aree geografiche, è stato quindi riunito tutto lo scambio informativo in due unici canali, fornendo un sistema concreto di conoscenza e aggiornamento sull'andamento dei progetti e delle attività.

Nel corso del 2021 è stato inoltre implementato un sistema digitale Hr per rendere maggiormente fruibili le informazioni interne su adesioni, contratti, quote sociali, clienti, ecc.

Numero aventi diritto di voto	16
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione	1

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Mappa degli Stakeholder

La mappa degli stakeholder è un'attività di progettazione che serve per analizzare tutte le parti interessate e le loro relazioni. L'identificazione degli stakeholder è funzionale alla comprensione delle loro aspettative al fine di consolidare le relazioni instaurate. La mappa mette al centro la persona fin dall'inizio ma ne identifica le relazioni e le connessioni, promuovendo il principio di sostenibilità.

Gli stakeholder della Cooperativa hanno caratteristiche specifiche, dettagliate nell'immagine sottostante, e possono essere suddivisi in due macro-gruppi: quelli interni e quelli esterni. I primi sono tutti coloro che hanno un interesse diretto e che sono coinvolti nei processi decisionali. Quelli esterni sono coloro che, pur non avendo un impatto diretto, possono influenzare l'operato della Cooperativa.

Il coinvolgimento degli stakeholder riveste un ruolo strategico per l'operato della

cooperativa, la quale investe nell'informare le persone e nel promuovere una cultura partecipativa e inclusiva.

Questo Bilancio sociale nasce proprio per soddisfare le esigenze informative degli stakeholder circa le attività e i risultati della Cooperativa e per promuovere ulteriormente la cultura del dialogo e della cooperazione.



SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E
ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

La relazione di Biosphaera con i propri soci è sempre stata votata alla totale partecipazione alle scelte operative, sia attraverso le modalità formali previste dalla normativa, sia attraverso la comunicazione e il dibattito costante che avviene anche grazie agli strumenti digitali moderni (canali social, chat di lavoro, flussi email).

Essere socie/i significa partecipare:

- alla creazione del capitale sociale, con l'investimento della propria quota, divenendo, in parte, proprietari della cooperativa stessa;
- al governo della cooperativa per avere l'occasione di dire la propria opinione sulla gestione, democraticamente assieme agli altri soci.

I soci possono partecipare alla vita della cooperativa, esprimendo opinioni e scelte attraverso la partecipazione alle Assemblee dei Soci, che possono essere *ordinarie* o *straordinarie*.

In quelle ordinarie, i soci contribuiscono a:

- eleggere il Consiglio di Amministrazione (per il quale possono candidarsi);
- approvare o meno le scelte che il Consiglio fa in materia di bilancio economico della cooperativa.

In quelle straordinarie i soci contribuiscono a:

- votare le modifiche allo Statuto ed al Regolamento Interno;
- deliberare su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge alla sua competenza.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	16
Soci Volontari	4
Focus Tipologia Soci	
Soci Lavoratori	16
Soci Svantaggiati	0
Soci Persone Giuridiche	0
Focus Soci persone fisiche	
Maschi	8 (50.00%)
Femmine	8 (40.00%)
fino a 40 anni	4 (25.00%)
Dai 41 ai 60 anni	14 (75.00%)
Nazionalità italiana	16 (100.00%)
Studi	
Laurea	15 (93.75%)
Scuola media superiore	1 (6.25%)
Anzianità associativa	
Da 0 a 5 anni	7 (43.75%)
Da 6 a 10 anni	4 (25.00%)
Da 11 a 20 anni	5 (31.25%)
Oltre 20 anni	0 (0%)

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa ha lavorato da sempre con l'obiettivo di consolidare ed integrare i rapporti lavorativi in essere, per offrire continuità e sicurezza al lavoro dei propri soci. Dopo la particolare situazione dell'anno 2020, che, ha reso necessario il congelamento dell'intera struttura operativa e il ricorso ai fondi di integrazione salariale per il mantenimento della situazione contrattuale, il 2021 ha confermato la situazione, con un trend di positivo cambiamento a partire soprattutto dagli ultimi mesi dell'anno.

Va inoltre evidenziato che nonostante i recessi dei soci siano stati quattro nel corso del 2021 (arrivando a 12 soci totali) la compagine sociale a fine anno è rappresentata da ben 16 soci (con un aumento già confermato che arriverà ad almeno 18 soci nel corso dei primi mesi del 2022).

Numero Occupati	11
Occupati soci e non soci	
Occupati soci Maschi	7
Occupati soci Femmine	4
Occupati soci fino ai 40 anni	4
Occupati soci da 41 a 60 anni	7
Occupati soci con Laurea	10
Occupati soci con Scuola media superiore	1
Occupati soci con Nazionalità Italiana	11
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	0
Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)	4
Volontari NON Svantaggiati Maschi	1

Volontari NON Svantaggiati Femmine	3
Totale svantaggiati	0
Totale non svantaggiati	4
Livelli di inquadramento	
C1 (ex 4° livello) - Impiegato d'ordine - femmina	3
D1 (ex 5° livello) - Impiegato d'ordine - maschio	4
Tipologia di contratti di lavoro applicati	
CCNL Cooperative Sociali - Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo	
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0 (0.00%)
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 6	5 (45.45%)
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0 (0.00%)
Dipendenti a tempo determinato e a part time	2 (18.18%)
Collaboratori continuative	0 (0.00%)
Lavoratori autonomi	4 (36.36%)
Altre tipologie di contratto	0 (0.00%)
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate	
Retribuzione annua lorda minima	16310
Retribuzione annua lorda massima	20183
Rapporto	1.24
Organo di amministrazione e controllo:	
Non ci sono componenti dell'organo di amministrazione e controllo	

Importo dei rimborsi complessivi annuali	0
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0
Turnover	
Entrati nell'anno di rendicontazione	2
Organico medio al 31/12	10
Rapporto % turnover	40%
Malattia e infortuni	
Durante il 2021 non sono occorsi infortuni sul lavoro o malattie professionali	

FORMAZIONE

Tipologia e ambiti corsi di formazione

L'impegno della cooperativa è sempre stato dedicato alla formazione professionale dei propri soci, con l'obiettivo di migliorare le capacità imprenditoriali, la sicurezza e la valorizzazione del personale lavorativo. Nel corso del 2020, la programmazione formativa è stata tuttavia riadeguata alle esigenze del contesto pandemico.

Nel corso del 2020 sono stati organizzati due percorsi formativi interni: uno riguardante il rinnovamento tecnologico dei sistemi di comunicazione educativa, ed un secondo riguardante la sicurezza da COVID-19 per operatori educativi in ambito minorile (nel rispetto dell'obbligo previsto a livello governativo per l'organizzazione di servizi di centri estivi 2020).

Tipologia e ambiti corsi di formazione 2020

Comunicare davanti alla telecamera: tecniche e modalità per la comunicazione digitale (corso di formazione a distanza)	
n. ore di formazione	8
n. lavoratori formati	7
Ore complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	10
Totale organico nel periodo di rendicontazione	10

Rapporto	1
----------	---

Il 2021 si è concentrato soprattutto sulla formazione tecnica e linguistica, nell'ottica di migliorare le competenze specifiche in grado di dare sviluppo alla cooperativa.

Sono stati organizzati quindi diversi percorsi formativi, nell'ambito di progetti finanziati: formazione sulla lingua inglese, a cura di *Interlingua formazione* e formazione digitale dedicata alle aziende creative del Veneto, nell'ambito del DGR nr. 818 del 23/06/2020 - Laboratorio Veneto. Strumenti per il settore cultura POR 2014 - 2020

Tipologia e ambiti corsi di formazione 2021

Business English Course AVANZATO	
n. ore di formazione	36
n. lavoratori formati	6
Ore complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	36
Totale organico nel periodo di rendicontazione	10

ECCO – E-Cultural and Creative opportunities DGR nr. 818 del 23/06/2020 - Laboratorio Veneto. Strumenti per il settore cultura POR 2014 - 2020	
n. ore di formazione	86 (totali)
n. lavoratori formati	3
Ore complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	86
Totale organico nel periodo di rendicontazione	8

QUALITÀ DEI SERVIZI

Attività e qualità di servizi

I processi e le attività della cooperativa sono basati su un'offerta di servizi rivolti agli utenti (minori, famiglie, pubblico, generico, ecc.) che privilegia la qualità: in tutti i processi interni infatti, viene promosso un approccio lavorativo orientato a

massimizzare il valore e il contenuto, nel totale rispetto delle normative vigenti.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	Istruzione e Servizi scolastici
n. utenti diretti 6000	8000
Studenti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado	
Tipologia Servizio	Altri Servizi
n. utenti diretti 3000	5000
Famiglie, pubblico generico e partecipanti in genere alle attività turistiche, culturali, esperienziali	
Unità operative	Cooperative Tip. A

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa opera da 16 anni nel territorio di riferimento (provincia di Vicenza, provincia di Verona e dal 2021 anche Padova) attivando numerose collaborazioni con enti, soggetti privati e singole persone: nel suo ambito rappresenta una realtà consolidata, conosciuta e ricercata, in grado di raccogliere consensi:

- da parte dei collaboratori, che entrano in contatto per lavoro, essa rappresenta un modello di gestione delle proposte e dei servizi in ambito scientifico, ambientale e culturale, con numerosi aspetti innovativi;
- da parte degli utenti (famiglie, istituti scolastici, associazioni) essa viene riconosciuta in grado di fornire qualità ed esperienze formative, sia per adulti che per minori (tale valutazione si basa su un sistema di feedback automatizzato, richiesto a tutti gli utenti dei servizi a prenotazione, come attività in natura, esperienze, attività turistiche).

Rapporto con la collettività

La cooperativa ha un dialogo costante con numerose categorie di pubblico, nei confronti delle quali i servizi offerti rappresentano solo uno degli aspetti del rapporto.

Per sua natura infatti, la cooperativa si impegna a promuovere una comunicazione costante rispetto ai temi del potere della conoscenza quale strumento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e, in questo ruolo, attiva e promuove numerose iniziative dedicate.

In particolare, tra le iniziative di un certo rilievo, si occupa dell'organizzazione del FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino, per mezzo del quale veicola i temi e i linguaggi scientifici in grado di raccontare e far comprendere al pubblico il mondo fisico nel quale viviamo, l'impatto umano su di esso e le possibilità di adottare scelte consapevoli in campo medico, ambientale e sociale.

Sempre nell'ottica dare maggiore incisività ai principi e agli obiettivi che compongono il proprio statuto, la cooperativa si occupa di promuovere numerose iniziative territoriali di soggetti terzi, ritenuti attori importanti nel dibattito scientifico, culturale e sociale, come i Musei, altre cooperative sociali o associazioni di promozione culturale, condividendo le iniziative attraverso i canali digitali interni (sito web, newsletter, canali social, ecc.).

In diversi altri casi, la cooperativa partecipa attivamente, attraverso i propri soci, ad iniziative specifiche, ad esempio (tra le ultime partecipazioni): la redazione della Carta della Sostenibilità del comune di Monte di Malo, l'organizzazione del Festival Incantamonte con la partecipazione attiva alle riunioni del comitato cultura (comune di Monte di Malo) e del Festival dei Monti d'Oro in collaborazione con il comune di

Torrebelvicino (VI) o più in generale il sostegno ad iniziative di salvaguardia ambientale come il recente sostegno economico per l'acquisto dell'area naturale della Val Borago (provincia di Verona) in collaborazione con diverse altre associazioni e fondazioni.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es. eventi, manifestazioni)

Descrizione attività svolta: FESAV - Festival della Scienza dell'Alto Vicentino
--

P.A. coinvolta: Comune di Schio
--

Descrizione attività svolta: Festival dei Monti d'Oro
--

P.A. coinvolta: Comune di Torrebelvicino

Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento

Descrizione attività svolta: Co-progettazione
--

P.A. coinvolta: Comune di Monte di Malo
--

Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione

Descrizione attività svolta: Co-progettazione di servizi educativi

P.A. coinvolta: Comune di Thiene (capofila Ambito Territoriale per le politiche sociali)

Impatti ambientali

Tutti i servizi della cooperativa sono votati alla comunicazione dei principi della sostenibilità e come tali hanno tutti l'obiettivo primario di contribuire al cambiamento (anche minimo, ma tangibile) dei comportamenti del pubblico.

Le attività turistiche, ad esempio, nascono e vengono progettate con l'idea di raccontare l'ambiente e la cultura per favorire la salvaguardia e la conoscenza e proprio in questo settore è stato scelto ad esempio di chiudere alcune offerte di turismo ambientale in periodi non compatibili con la conservazione naturalistica (è il

caso della grotta *Buso della Rana*, all'interno della quale la cooperativa ha deciso di sua spontanea volontà di non fare accompagnamento nel periodo Novembre - Marzo di ogni anno, per non apportare impatti negativi nelle popolazioni di animali selvatici svernanti).

La componente ambientale risulta essere anche la componente essenziale delle progettazioni specifiche messe in campo dalla cooperativa: a titolo di esempio va citato l'importante progetto SOUNDIVERSITY, finanziato da Fondazione Cariverona nel corso del 2021 e che vede la cooperativa a capo di una rete di partner come Fondazione AIDA, Samarcanda s.c.s., MegaHub Schio, FabLab Verona e Fondazione ARCA: un progetto che intende raccontare la biodiversità e le minacce alle quale è esposta, attraverso l'analisi dei paesaggi sonori e che prevede una serie di azioni di sensibilizzazione dei cittadini in merito a questi temi.

SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il 2020 ha registrato una contrazione importante del valore complessivo della produzione (-28,06% rispetto al 2019) ma mantiene un utile di impresa più che positivo, sintomo della buona gestione aziendale anche nel periodo di transizione e riassetto dovuto alle cause pandemiche globali.

In questo senso ha assunto un valore fondamentale la possibilità di accesso ai fondi integrativi salariali, messi in campo a livello nazionale.

Dal punto di vista delle attività e dei servizi, la ripresa dei settori turistico ed educativo post-scolastico ha permesso nel corso dell'anno di recuperare parte delle attività e del fatturato.

Nel corso del 2020 sono stati chiusi due contratti: quello di gestione dell'area Giarol Grande a Verona e quello di gestione di Casa Zeleghe a Roana (VI).

Tutto ciò configura comunque una sostanziale tenuta delle attività di base e più consolidate nel corso del 2020, sia grazie alla conclusione di alcuni appalti per mezzo della parziale conversione dei servizi, sia grazie al diretto supporto e appoggio di alcuni enti pubblici.

Il forte cambiamento economico/operativo del 2020 ha comportato anche un riassetto interno alla cooperativa, altrettanto profondo, con le dimissioni di 3 membri del consiglio di amministrazione (tra cui il vicepresidente) e il recesso di diversi soci appartenenti alla fascia meno strutturata dal punto di vista contrattuale.

Il 2021 ha evidenziato quindi un andamento positivo e una ripresa delle attività in tutti i settori, in linea con le aspettative di investimento dell'anno precedente: nel complesso dunque, nonostante la crisi pandemica, si evidenzia una sostanziale tenuta della cooperativa, con un posizionamento economico nettamente superiore rispetto al 2018 che si ritiene utile indicare come anno di riferimento pre-crisi, in quanto il quadro del 2019, che contiene anche l'attività di gestione di Casa Zeleghe (chiuso nel corso del 2021) non è comparabile con la situazione 2021.

Va inoltre ricordato che nel corso dell'anno 2021 è stata portata a termine la fusione con la cooperativa La Fucina delle Scienze e questo, oltre a rappresentare un impegno, anche economico, di tutto rispetto, rappresenta anche e soprattutto un motivo di positivo sguardo sul futuro prossimo, orientato a raccogliere i benefici del processo di incorporazione.

I servizi a favore di un importante partner, cioè Parco Natura Viva, hanno purtroppo mantenuto il livello del precedente anno, con una forte contrazione e l'annullamento

del servizio didattico in appalto, dovuto al blocco delle attività scolastiche esterne.

Nel quadro complessivo delle attività del 2021 hanno sicuramente contribuito positivamente i servizi educativi per minori, per i quali i contributi pubblici e il sostegno degli enti territoriali locali hanno decretato il successo favorendone l'adesione da parte delle famiglie: a questa congiuntura, va inoltre sommata una generale carenza dell'offerta a fronte di una domanda costante se non addirittura maggiore rispetto al normale.

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€ 311.220
Attivo patrimoniale	€ 215.841
Patrimonio proprio	€ 157.685
Utile di esercizio	€ 15.316
Valore della produzione (€)	
Valore della produzione anno di rendicontazione	€ 311.220
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	€ 313.946
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)	€436.411
Composizione del valore della produzione	
Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	
Ricavi da Pubblica Amministrazione	89.606 (%30.53)
Ricavi da aziende profit	78.754 (%26.82)
Ricavi da persone fisiche	124.953 (%42.56)
Donazioni (compreso 5 per mille)	313 (0.11%)
Totale	293.626
Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)	

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	157.000
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	65.000
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	60.000
Totale	282.000
Fatturato per Territorio	
Verona	20%
Vicenza	80%

RSI

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

Biosphaera opera nella valorizzazione dei territori in cui è presente e, nel fare questo, si impegna costantemente con la partecipazione attiva negli ambiti sociali, culturali e promozionali con diversi altri soggetti: associazioni di volontariato, centri sportivi, biblioteche, Università, gruppi locali, istituti scolastici.

Nei tavoli di lavoro ai quali partecipa, porta la propria visione e la propria competenza rispetto ai temi della sostenibilità ambientale, per raggiungere la quale ritiene opportuno lavorare per la crescita e l'educazione dei cittadini, riconoscendo nell'educazione il primo strumento utile per efficacia e qualità.

Biosphaera pone gli obiettivi di Agenda 2030 tra i temi basilari della propria proposta educativa e lavora alla loro diffusione attraverso numerosi progetti concreti: il lavoro didattico negli istituti scolastici, l'organizzazione di proposte ed esperienze per le famiglie, l'organizzazione di eventi come il Festival della Scienza dell'Alto Vicentino.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Enti internazionali
Denominazione Partnership Alda - European Association For Local Democracy
Tipologia Attività Sviluppo di progettualità in ambito europeo, attivazione di consulenza e azioni della rete di partner dell'associazione

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Biosphaera si impegna a sostenere attivamente le persone e le organizzazioni che promuovono la sostenibilità ambientale e sociale nei territori in cui opera, con l'ambizione di voler creare valore condiviso, di cui possano beneficiare anche le

generazioni future.

La Cooperativa considera strategica la promozione di progetti ad impatto sociale e intende integrarli nella propria strategia, lavorando costantemente per costruire una rete solida di partner.

Legacoop è la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali.

Biosphaera ha inoltre avviato una serie di collaborazioni con diverse altre cooperative per la partecipazione a gare d'appalto e la stipulazione di ATI.

INNOVAZIONE

COOPERAZIONE

Il valore cooperativo

L'essere cooperativa è stata una scelta, condivisa e voluta fin dal principio del percorso societario.

La forma cooperativa è stata ritenuta come la più efficace nel soddisfare l'oggetto sociale e la più coerente con i principi etici e di sviluppo dei soci, sia in termini di professionalità che come partecipanti attivi della comunità di cui fanno parte: solo nell'equilibrio e nel rapporto sostenibile tra questi due mondi, quello economico lavorativo e quello sociale e comunitario, ci possono essere le vere innovazioni del futuro.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Le prossime redazioni del bilancio sociale avranno carattere condiviso, con una redazione distribuita nel corso dell'anno in occasione di alcuni momenti dedicati all'interno delle assemblee dei soci.

Obiettivo Capacità comunicativa

Miglioramento della capacità comunicativa del bilancio sociale

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale

Miglioramento dell'analisi degli obiettivi strategici, con un lavoro collaborativo da parte di tutti i soci

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2023

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

Obiettivo Crescita professionale interna

Miglioramento della situazione contrattuale per tutti i soci lavoratori

Entro quando verrà raggiunto 31-12-2022.



BIOSPHERA

RSN Ricerche e Studi Naturalistici
Biosphaera s.c.s.

www.biosphaera.it



BIOSPHERA